

Как заработать с помощью Youtube

Евич Юлия Сергеевна

Студентка группы 32ЭБОСП

Среднерусского института управления российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ

Маштаков Виталий Витальевич

Студент группы 32 ЭБОСП

Среднерусский институт управления российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности видеохостинговой компании Youtube, способ заработка с помощью размещения и просмотра видео. Проанализированы наиболее прибыльные зарубежные и российские каналы. Изучен калькулятор дохода Ютуб.

Ключевые слова: видеоролики, реклама, кликбейт, видеоблогеры.

Youtube – это видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги: хранения, размещения, передачи и демонстрации видео. Посетители могут загружать, оценивать, просматривать, комментировать и делиться различными видеороликами с другими пользователями в социальных сетях. Для размещения видео необходимо создание канала, который будет отвечать политике Youtube и иметь определенную тематику. На сайте представлены образовательные передачи, музыкальные клипы, фильмы, новости, а так же любительские видеозаписи, видеоблоги, слайд-шоу, юмористические ролики и прочее.

С какой целью миллионы людей стремятся стать популярными за счёт публикации видеороликов?

Данная видеохостинговая площадка позволяет пользователям не только размещать видео, но и заработать на их просмотрах. Конкуренция среди представителей различного видео-контента возрастает с каждым днём, поэтому с целью привлечения новых зрителей многие внедряют технологию clickbait. Суть данного термина раскрывается в переводе: click-щелчок, bait-наживку – «ловля на живца». Кликбейт использует интригующие, сенсационные заголовки или картинки для увеличения числа «кликов», т.е. переходов на канал с дальнейшим просмотром видео. Отображенная в кликбейте информация часто является не достоверной или преувеличенной.

Для расчёта заработка за просмотры в Ютубе используется «Калькулятор дохода Ютуб». Чтобы воспользоваться системой расчёта, необходимо перемножить количество просмотров и стоимость тысячи просмотров:

$$\text{Доход} = \text{Количество просмотров} \times \text{Цена за тысячу просмотров}$$

Например, количество просмотров на канале составляет двести тысяч, цена за тысячу просмотров 2 рубля. В этом случае потенциальный доход видеоблогера составит четыреста тысяч рублей:

$$200000 \times 2 = 400000$$

Таким образом, выяснить сколько зарабатывает «топовый» и «средний» блогер довольно просто. Блогеры и ютуберы становятся частью рейтинга не только по количеству подписчиков на канале, но и по потенциальному доходу, т.е. прибыли, которую может принести канал в дальнейшем.

Таблица – 1. Статистика заработка ТОПа 10-ти лучших ютуберов по потенциальному доходу на 17 мая 2018 г.

Канал	Страна	Кол-во подписчиков	Цена за минуту видео, долл.	Доход за месяц, долл.	Общий доход (за всё время), долл.
SET India	Индия	23700000	61,9	1600000	25700000
1theK	Япония	10700000	505,7	728600	21300000
LittleBabyBum	Великобритания	15200000	1600	378300	19500000
ChuChu TV Nursery Rhymes & Kids Songs	Индия	17200000	4800	644400	18500000
HikakinGames	Япония	3500000	771,6	422100	18200000
T-Series	Индия	45400000	258,5	880700	16000000
兄者弟者	Япония	2100000	142	527600	15900000
Ch3Thailand	Таиланд	9100000	24,2	894900	15700000
WorkpointOfficial	Таиланд	14500000	36	835800	15200000
avex	Япония	3900000	518	260000	14500000

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что доход лучших каналов на площадке Youtube за месяц достигает 1 600 000 долларов США, то есть 99 092 000 российских рубля. Стоит заметить, что цена за минуту видео не всегда влияет на общий уровень дохода, это связано с количеством рекламы на канале, его репутацией и длительностью нахождения на площадке Ютуб. Топ, в основном, составляют Восточные страны: Индия, Япония, Тайланд.

На современном этапе в России площадка Youtube является абсолютным лидером в сфере видеохостинга, а многим сайт заменяет телевидение. Российский Ютуб рассчитан на более юную аудиторию, нежели мировой, тем не менее, их доходы так же являются высокими.

Таблица – 3. Статистика заработка ТОПа 10-ти лучших российских ютуберов по состоянию на 17 мая 2018 г.

Канал	Количество подписчиков	Цена за минуту	Доход за месяц,	Общий доход (за всё время), долл.
-------	------------------------	----------------	-----------------	-----------------------------------

		ВИДЕО, ДОЛЛ.	ДОЛЛ.	
Get Movies	17900000	171,9	219500	8000000
Маша и Медведь	14700000	2100	132800	6300000
EeOneGuy	13000000	367,1	13400	961100
SlivkiShow	10500000	578,1	13000	403400
Vlad CrazyShow	9433950	246,5	11000	1000000
AdamThomasMoran	9300000	171,4	7000	518900
Like Nastya	9000000	458,3	184900	1300000
Miss Katy	7500000	366,5	98400	3000000
TheBrainDit	7400000	12,6	36500	2200000
FROST	7200000	76,6	17000	1900000

Самым популярным российским каналом является Get Movies, который предоставляет познавательные передачи, мультфильмы, сериалы и тд. Суммарный доход канала с момента создания – 2006 год равен 8 000 000 долларам или 495 900 000 рублей. Разница в месячном доходе с лучшими представителями мирового Ютуба составляет до 85 573 743 рублей. Большая часть представителей данного топа – каналы для детей (Get Movies, Маша и медведь, Vlad CrazyShow, Like Nastya, Miss Katy). Каналы FROST, TheBrainDit, EeOneGuy являются игровыми, а СливкиШоу и AdamThomasMoran – популярные развлекательные ютуберы.

Разумеется, на доход ютуберов влияет не только количество просмотров. Основным источником прибыли для владельцев каналов является реклама. Рекламу на YouTube размещают не только видеоблоггеры, но и крупные предприниматели. Помимо размещаемой рекламы на Ютубе есть и автоматическая, которую можно настроить в Google AdWords. Чтобы из общей массы пользователей площадки выделить только ту целевую аудиторию, которая бы удовлетворяла критериям рекламодателя и ютубера, используют таргетинг, т.е. рекламный механизм, позволяющий разграничить аудиторию на группы по возрасту, полу, стране и предпочтениям.

Рекламодатель вправе сам устанавливать цену за один показ, но, чем ниже она будет, тем меньше шанс того, что ролик будет отрекламирован на популярном канале (чаще всего, рекламодатели обращаются к ютуберам,

количество подписчиков которых превышает один миллион человек). Стоит учитывать, что видеоблогер может отказаться рекламировать товар, услуги, так как они не соответствуют требованиям качества или тематики. Для автоматической рекламы существуют аукционы на показы. С помощью таргетинга составляется ТОП компаний, предложивших самые высокие ставки на объявления.

Определённой цены за один показ нет, так как она устанавливается исходя из бюджета и запросов рекламодателя. Самую высокую доходность рекламодатели получают с каналов с обзорами и «лайфхаками».

Цены на рекламу в роликах так же зависят от вида рекламы. Существуют рекламные ролики, которые возможно пропустить. Цена такой рекламы от 20\$, но если пользователь пропустил ролик, оплата не зачисляется. Ролики без возможности пропуска так же пользуются популярностью, их стоимость обычно от 10\$. Так же существуют менее длительные рекламы, например, объявления-заставки, медийные объявления TrueView In-Display или оверлеи In-video. Все они делятся на три большие группы:

- 1) Специальный ролик с обзором продукта (тест драйв, мастер класс, длинный рекламный ролик). У популярных и топовых блоггеров стоимость такой рекламы от двухсот тысяч рублей за одно видео на миллион просмотров.

- 2) Скрытое продвижение (продакт-плейсмент). Сложно не заметить, когда на одежде известного ютубера мелькает логотип компании или, когда тот же видеоблоггер использует в кадре видео популярную продукцию.

- 3) Pre-roll (Пре-ролл) – это публикация ссылки на сайт рекламодателя в описании под видео или неоднократное упоминание в видеоролике. Ютуберу, с количеством подписчиков более одного миллиона за одно упоминание в видео могут заплатить от 50 000.

Таким образом, Youtube является не только развлекательной, познавательной видеохостинговой площадкой, но и источником дохода при

размещении видео и сотрудничестве с рекламодателями. У каждого потенциального видеоблогера есть возможность конвертировать свои увлечения и хобби в способ заработка.

Список литературы:

1. Березкина О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы.- СПб.: Питер, 2017. — 208 с.

2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» №: " Product placement как глобальная стратегия продвижения товаров и услуг: проблемы и пути их решения» — 2016 г.
3. Подробная статистика и аналитика Youtube каналов <https://seezislabs.com/ru/>(дата обращения:19.05.2018)
4. Из чего складывается основной заработок на Youtube <https://ardma.ru/marketing/reklama/359-skolko-stoit-reklama-na-youtube-youtube-na-kanalakh-u-bloggerov> (дата обращения:20.05.2018)
5. Сколько стоит реклама на Youtube у блогеров и на популярных каналах <https://reklamaplanet.ru/sotsialnye-seti/youtube/skolko-stoit-reklama-na-youtube>(дата обращения:20.05.2018)
6. Стоимость рекламы на YouTube цена на размещение рекламы <http://reklamnoeburo.ru/108-stoimost-reklamy-na-youtube-cena-na-razmeschenie-reklamy.html>(дата обращения:20.05.2018)